



Řeznicko-uzenářská prodejna roku 2021

Český svaz zpracovatelů masa (ČSZM) letos organizuje již 14. ročník celostátní soutěže Řeznicko-uzenářská prodejna roku. Partnerem ročníku je



Soutěž se koná od 21.6.2021. – 3.9.2021 a je určena všem podnikatelům zabývajícím se prodejem masa a/nebo masných výrobků konečnému spotřebiteli na území České republiky. Soutěžít se bude ve dvou samostatných kategoriích. Do první kategorie „**Nezávislý trh**“ spadají provozovatelé s max. pěti prodejny. Tyto prodejny musí mít vlastní samostatný vchod pro zákazníky z veřejného prostranství a nesmí být umístěny v obchodním centru ani v rámci jiné prodejny.

Do kategorie „**Prodejní sítě**“ spadají provozovatelé s více než pěti prodejny na území ČR. Tyto prodejny naopak mohou být umístěny v obchodních centrech.

Poplatek za účast v soutěži je stanoven ve výši 1000 Kč za každou přihlášenou prodejnu v obou kategoriích.

Každý přihlášený účastník obdrží poštou od ČSZM propagační materiály, které umístí do přihlášené prodejny. Nejpozději do třech pracovních dnů od provedení prvního hodnocení každý provozovatel obdrží ke každé jím přihlášené prodejně profesionálně zpracovanou zprávu o výsledcích tohoto hodnocení, které provede nezávislá agentura.

Přihlášení prodejen do soutěže není podmíněno členstvím jejich provozovatelů v ČSZM!

Přihlášky prodejen do soutěže bude možné zasílat na ČSZM v termínu do 31. 5. 2021.

Veškeré materiály související s touto soutěží, včetně plného znění pravidel a přihlašovacího formuláře, jsou k dispozici na internetových stránkách www.cszm.cz.

Nejprve proběhnou dvoukolově krajská kola soutěže a následovat bude celostátní finále. Vítězné prodejny budou slavnostně vyhlášeny 5. 10. 2021 v rámci konference **MEATING 2021** v hotelu Voroněž v Brně.

Zde budou v obou kategoriích oceněni vítězové krajských kol a prodejny s nejvyšším bodovým hodnocením v dané kategorii získají čestný titul Řeznicko-uzenářská prodejna roku 2021.

Tyto prodejny navíc od partnera soutěže, společnosti MARANKO design s.r.o., obdrží atraktivní ceny.

Vyhlášení také budou tzv. „**sympaťáci za pultem**“, což je doplňkové ocenění pro personál jedné vybrané prodejny s nejlepším dojmem na hodnotitele a „**design prodejny**“.

Cílem soutěže je podpořit prodej masa a masných výrobků.

Hlavní důraz při hodnocení je kladen na celkovou organizaci a hygienu prodeje, úroveň personálu, šíři a rozmanitost sortimentu, vybavení prodejny a v neposlední řadě dodržování platných předpisů.

Provozujete řeznictví a máte se čím pochlubit? Nebojíte se srovnání s konkurencí?

Pak je tato soutěž určena právě Vám!

Karel Pilčík
předseda představenstva ČSZM