



MASOBRANÍ

JAK AKCI PŘIPRAVIT v čase COVID-19 krize

Tento dokument poskytuje základní informace o plánovaném čtvrtém ročníku akce Českého svazu zpracovatelů masa a jeho členů – Masobraní, která se bude konat třetí pátek v květnu (21. - 23. 5.) a v navazujícím víkendu. Vzhledem k aktuální situaci s ohledem na šíření viru COVID-19 jsme se rozhodli nahradit původní koncept venkovních akcí konceptem rodinného grilování. Sepsali jsme naše doporučení propagace akce a zapojení jednotlivých účastníků.

On-line promo bude probíhat za podpory komunikační agentury DigiGrinder.

MASOBRANÍ - CO TO JE?

MASOBRANÍ

Masobraní je oslavou masa a uzenin. Za normálních okolností se jedná o akci organizovanou Vámi vždy třetí pátek v květnu, ve Vaší lokalitě a pod jednotnou hlavičkou Masobraní. Letos však s přihlédnutím k opatřením proti šíření viru COVID-19 nelze tento návštěvnický frekventovaný koncept udržet a proto jsme se rozhodli přesunout Masobraní z venkovních prostranství do domácností Vašich zákazníků. A samozřejmě to celé podpořit online propagací na webu akce i na sociálních sítích. Touto cestou můžeme společnými silami dosáhnout toho, aby se třetí pátek v květnu celorepublikově vžil jako den, kdy stojí za to zařadit do svého jídelníčku maso či masné výrobky a třeba se i od našich řezníků dozvědět více o zpracování a přípravě masa. Letos padnul výběr na podporu grilovacího programu – masa, polotovarů i výrobků (konkrétní výběr záleží na Vás).

APEL

Vůbec nezáleží na velikosti Vašeho podnikání, naopak je žádoucí, aby se této aktivitě letos mohl zúčastnit kdokoliv, kdo v ČR zabezpečuje prodej masa nebo uzenin ke grilování koncovým zákazníkům. Jménem ČSZM Vás prosíme:

1. Zájem o účast Vámi provozovaných prodejen v letošním ročníku Masobraní potvrďte odesláním zprávy sekretariátu ČSZM (sekretariat@cszm.cz), a sice nejpozději do 3. 5. 2021. Ke své zprávě připojte:
 - názvy a adresy všech Vámi provozovaných prodejen, které se do letošního Masobraní zapojí (takto nahlášené prodejny s adresami budou poté postupně zveřejněny na webu www.masobrani.cz a budou také předmětem lokálně cílené online propagace na sociálních sítích),
2. Naším cílem není nutit Vás do slevových akcí, ale spoléháme na Vás, že pro letošní Masobraní vyberete grilovací produkty nejvyšší možné kvality za



přiměřené ceny. Zkrátka pochoutky, které Vaším zákazníkům pohladí chuťové pohárky a zároveň jim udělají radost údajem na cenovce.

3. O Masobraní na Vašich prodejnách můžete podle vlastního uvážení dát vědět i pomocí vlastních reklamních kanálů, na které jste při firemní propagaci zvyklí. Pro tyto účely jsou součástí tohoto manuálu pravidla pro využití loga Masobraní v různých grafických variantách.

PROPAGACE

- ONLINE FACEBOOKOVÁ UDÁLOST
 - Vytvoříme FB událost Masobraní na profilu osvětové kampaně „Je To maso“, kterou graficky sladíme s touto osvětovou kampaní a naplníme konkrétními informacemi (o Vašich prodejnách kde bude Masobraní probíhat).
 - Speciálně vytvořeným obsahem zajistíme propagaci akce v online prostředí. Propagace bude lokálně cílena na zákazníky ve spádové oblasti Vašich prodejen. Tato online propagace bude pro Vás zajištěna bezplatně.
 - V případě, že vlastníte FB profil vaší firmy, podpořte tuto událost jejím sdílením.

